

Pressemitteilung

Rhein Asset Management beauftragt adisfaction

adisfaction gewinnt Digital-Marketing-Etat der Luxemburger Vermögensverwaltung Rhein Asset Management (Lux) S.A.

Meerbusch (D), 16.07.2008 – Die Digital-Marketing-Agentur adisfaction betreut ab sofort die Vermögensverwaltung Rhein Asset Management in den Bereichen Online-Media und -Kreation. Der Gewinn von Rhein Asset unterstreicht einmal mehr die spezielle Expertise von adisfaction auf dem Finanzsektor.

Bei den beworbenen Produkten handelt es sich um den neuartigen ETF-Fonds INKA Return Strategie Plus sowie den etablierten Rentenfonds INKA Rendite Strategie Plus. Für beide Fonds hat adisfaction spezielle Microsites gestaltet, die als Landingpages für die flankierende Kampagne dienen. Interessenten erhalten dort einen ersten Produktüberblick und können darüber hinaus Informationsmaterial anfordern. Die Kampagne setzt entsprechend auf vertriebsorientierte Platzierungen in finanzaffinen Umfeldern und richtet sich an institutionelle und private Anleger. In Planung sind die Optimierung des Webauftritts und die dauerhafte Fortsetzung der Kampagne. Die Kundenberatung bei adisfaction liegt bei Senior Mediaplaner Tim Riepenhausen.

„adisfaction kennt unser Geschäft“, begründet Mark Bügers, Geschäftsführer bei Rhein Asset Management, die Entscheidung für adisfaction. „Dies macht die Arbeitsprozesse schnell und unkompliziert. Außerdem sind die Mediaideen von adisfaction innovativ und effizient.“

Die Rhein Asset Management S.A. ist eine europaweit tätige Vermögensverwaltung mit Büros in Luxemburg und Düsseldorf und verwaltet ein Vermögen in Höhe von ca. 200 Mio. EUR. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Depotmanagement mit Indexzertifikaten und Indexfonds. Betreut werden insbesondere vermögende Privatkunden und institutionelle Anleger. Rhein Asset wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, darunter zwischen 2004 und 2006 dreimal in Folge als bester Vermögensverwalter für europäische Anleihen durch die bankenunabhängige WSH Deutsche Vermögenscontrolling. Die prämierten Investment-Strategien finden sich in den beworbenen Investmentfonds wieder.

Abdruck frei, Beleg erbeten

Über adisfaction:

Die adisfaction AG ist eine Digital-Marketing-Agentur und wurde 2002 gegründet. Gestartet als reine Online Media Agentur, bietet adisfaction heute Full Service im Bereich digitalen Marketings an: Online-Mediaplanung, Beratung, Performance-Marketing, E-Mail-Marketing, Online-Monitoring, Mobile Marketing, Kreation, News Management, Empfehlungsmarketing. adisfaction ist inhabergeführt und steht für individuelle und unabhängige Beratung und Planung. Die Teams an den Standorten Meerbusch bei Düsseldorf und Wil (CH) arbeiten für namhafte nationale und internationale Kunden, darunter ABN AMRO, CortalConsors und Vontobel.

Informationen/Bildmaterial zum Download:

<http://www.adisfaction.de/presse.html>

Ihr Ansprechpartner:

Tim Riepenhausen

adisfaction AG

Haus Meer

D-40667 Meerbusch

Fon +49 2132 6 58 96 - 14

Fax +49 2132 6 58 96 - 69

E-Mail riepenhausen@adisfaction.de