

Pressemitteilung

adisfaction setzt auf Bid-Management von IntelliAd

Zürich, den 01. Juni 2011 – Die Zürcher Online-Marketing-Agentur adisfaction nutzt zur Steuerung komplexer Suchmaschinenkampagnen die Bidding-Software von IntelliAd. Der Einsatz des Bid-Management-Systems senkt die Kosten und steigert die Leistung nachweislich. Der durchschnittliche Cost-per-Click (CPC) der Werbekampagnen für die Bank Vontobel konnte bereits deutlich reduziert werden.

Zur Optimierung von Suchmaschinenkampagnen berücksichtigt die IntelliAd-Software zahlreiche Parameter. Jeder Suchbegriff wird hinsichtlich der Klicks, Registrierungen, Downloads, Verkäufe oder anderer Leistungswerte hin analysiert und anhand des CPC auf seine Effizienz hin bewertet. Ziel, Strategie und Budget der Kampagne werden vorgegeben, so dass die Software die optimale Steuerung automatisch übernehmen kann. Dass über die Software Kampagnen auf mehreren Suchmaschinen gleichzeitig gesteuert werden können, trägt ebenfalls zum Effizienzgewinn bei.

„Die Bid-Management-Lösung von IntelliAd verschafft uns einen Wettbewerbsvorteil“, sagt adisfaction-Geschäftsführer Daniel Hünebeck. „Erstens unterstützt es uns bei der Steuerung komplexer Suchmaschinenkampagnen. Wir bestimmen die Regeln und Benchmarks der Kampagne, die Software setzt sie rund um die Uhr um. So erschliessen wir Potenziale für unsere Kunden und erzielen bessere Ergebnisse. Und zweitens ist Bid-Management auf dem Schweizer Markt noch ein Novum. Wir gehören zu den Pionieren.“

Das deutsche adisfaction-Büro nutzt die IntelliAd-Software seit längerem, unter anderem bei Kampagnen für Macquarie Oppenheim, VWD und die WGZ Bank. Die Klickkosten sanken um bis zu 50 Prozent. Das Schweizer adisfaction-Team konnte den langjährigen Kunden Bank Vontobel von einem erfolgreichen Pilotprojekt überzeugen. Bereits nach kurzer Einsatzdauer des Bid-Management-Tools sank der CPC signifikant.

Über adisfaction:

Die Online-Marketing-Agentur adisfaction wurde 2002 gegründet. Gestartet als Online-Media-Spezialisten, bietet das adisfaction-Team heute Full-Service im Bereich digitalen Marketings an: von der Online-Marketing-Beratung über Mediaplanung, Webdesign, Suchmaschinen-, Mobile-, E-Mail-, Social-Media- und Affiliate-Marketing bis zu Online-PR. Als inhabergeführte Agentur garantiert adisfaction individuelle und unabhängige Beratung und Betreuung. Die Teams an den Standorten Zürich (CH) und Meerbusch bei Düsseldorf (D) arbeiten für namhafte nationale und internationale Kunden, darunter Bank Vontobel, die Basler Kantonalbank, FTI Touristik, HSBC Trinkaus & Burkhardt und travel.ch.

Informationen/Bildmaterial zum Download:

<http://www.adisfaction.ch/aktuelles>

Ihr Ansprechpartner:

Aleksandar Soric
adisfaction GmbH
Förrlibuckstr. 30
CH-8005 Zürich
Fon +41 44 446 3030
Fax +41 44 446 3039
E-Mail soric@adisfaction.ch
www.adisfaction.de